

# Ключевые тренды Digital-маркетинга 2020

МИХАИЛ ПОСРЕДНИКОВ  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЦИАНА

7-11  
ОКТАБРЯ



# МЫ 9 В МИРЕ ПО АУДИТОРИИ

1 200 000 пользователей в день

SimilarWeb Analyze any Website or App Solutions Resources Pricing About Us Login EN GET STARTED

## Top Websites Ranking

Top sites ranking for Business And Industry > Real Estate in the world

Real Estate Worldwide Go

Showing up to 50 websites. [Upgrade to see the full list.](#) Last updated: September 01, 2018 Share Tweet

Rank	Website	Category	Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate
1	<a href="#">zillow.com</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:06:37	11.20	42.98%
2	<a href="#">realtor.com</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:06:58	12.99	39.03%
3	<a href="#">rightmove.co.uk</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:08:44	13.35	27.68%
4	<a href="#">trulia.com</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:05:09	15.80	45.22%
5	<a href="#">id.idealista.com</a>	Business and Industry > Real Estate	+2	00:08:23	16.79	33.27%
6	<a href="#">funda.nl</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:06:48	37.77	29.57%
7	<a href="#">immobilienscout24.de</a>	Business and Industry > Real Estate	-2	00:07:23	9.00	32.74%
8	<a href="#">redfin.com</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:04:46	7.79	41.55%
9	<a href="#">cian.ru</a>	Business and Industry > Real Estate	=	00:10:06	14.92	30.21%
10	<a href="#">realestate.com.au</a>	Business and Industry > Real Estate	+1	00:07:35	7.85	37.33%

\*[www.similarweb.com/top-websites/category/business-and-industry/real-estate](http://www.similarweb.com/top-websites/category/business-and-industry/real-estate)

# ЦИАН – ЛИДЕР ОНЛАЙН РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

2001г –  
основание  
компании

2015г –  
На ТВ

ЯНВАРЬ  
2018г –  
Федеральная  
рекламная  
кампания

**14** млн

уникальных  
посетителей в месяц

**2,5** млн

уникальных  
объявлений

**1,2** млн

уникальных  
посетителей в день

**2,2** млн

Пользователей  
мобильного приложения

# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИАН: 2001 г. – 2018 г.

2001

2014

2015

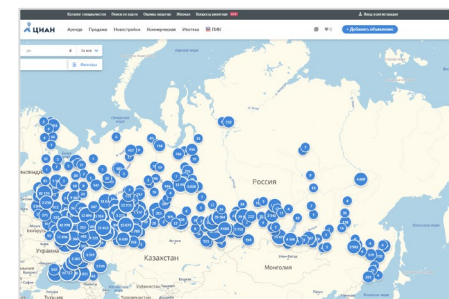
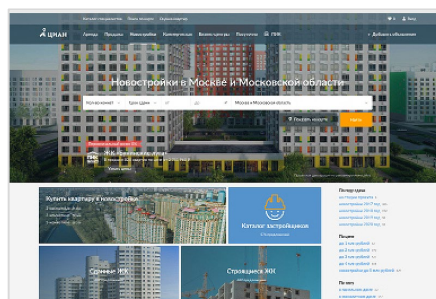
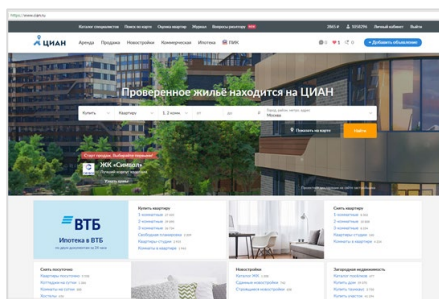
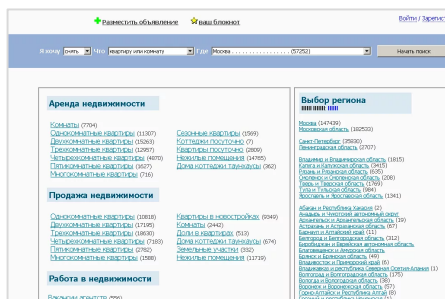
2018

Основание  
проекта ЦИАН

Перезапуск ЦИАН  
/мобильное приложение/  
/поиск по карте/  
/новый дизайн/

Запуск раздела  
«Новостройки»

Выход  
на федеральный уровень



# СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: НОВОСТРОЙКИ

Запуск в марте 2015 года

## ЦИАН первым на рынке запустил вертикаль «Новостройки»

Каталог специалистов Поиск по карте Оценка квартир Журнал Вопросы риэлтору **NEW** Вход и регистрация

**ЦИАН** Аренда Продажа **Новостройки** Коммерческая Ипотека ПИК 0 + Добавить объявление

Жилые комплексы Коттеджные поселки

Недвижимость в России > Новостройки

**Квартиры в новостройках (ЖК) в Москве**

Изменить условия Подписаться

1214 предложений найдено На карте

**ЖК «Кварталы 21/19»** сдача в 2018–2019. ЕСТЬ СДАННЫЕ  
Монолитный. Оформление по 214-ФЗ **Скидка до 1 600 000 рублей!** Показать телефоны  
В избранное  
Застройщик: ВекторСтройФинанс, Предприятие МС

Нижегородская 15 мин пешком	5,86–7,28 млн. руб. за 1-комнатные от 35,80 м <sup>2</sup>
Москва, ЮВАО, Рязанский, 2-й Грайвороновский проезд	7,06–11,38 млн. руб. за 2-комнатные от 47,80 м <sup>2</sup>
	9,86–13,95 млн. руб. за 3-комнатные от 70,70 м <sup>2</sup>
	4,92–5,01 млн. руб. за студии от 30,30 м <sup>2</sup>

Жилый комплекс «Кварталы 21/19» – это целый микрорайон, в состав которого входит 21 дом класса «комфорт» высотой от 9 до 24 этажей, а также несколько инфраструктурных объектов. Общая площадь территории застройки – 19 гектаров. Цифры 21 (количество зданий) и 19 (площадь территории) и дали название комплексу. Ранее на этом месте находился завод «Молния». Примерно за десять...

484 квартиры от застройщика  
71 квартира от агентств и частных лиц

**ЖК «Level Амурская»** сдача в 2019–2020  
Монолитный **Скидка до 1 500 000 рублей!** Показать телефон  
В избранное  
Застройщик: Level Group

Черкизовская 12 мин пешком	4,1–6,81 млн. руб. за 1-комнатные от 38 м <sup>2</sup>
Москва, ВАО, Гольяново, Амурская ул., 3С10	7,9–10,36 млн. руб. за 2-комнатные от 56 м <sup>2</sup>
	10,63–14,09 млн. руб. за 3-комнатные от 78 м <sup>2</sup>
	14,22–14,58 млн. руб. за 4-комнатные от 110 м <sup>2</sup>
	2,82–4,96 млн. руб. за студии от 18 м <sup>2</sup>

Новостройка возводится на улице Амурской, на пересечении с улицей Бирюсинка, которая открывает прямой выезд на Щелковское шоссе (300 метров). Расстояние до МКАД не превышает 4 км, что позволяет жителям нового дома с комфортом пользоваться ключевыми автомагистралями. Поездка из ЖК «Level Амурская» в центральные районы занимает до 30 минут. За 14 минут можно выехать на ТТК...

185 квартир от застройщика  
1 квартира от агентств и частных лиц

**ЖК «Москва А101»** сдача в 2019–2020. ЕСТЬ СДАННЫЕ  
Монолитно-кирпичный. Оформление по 214-ФЗ **«Бунинская аллея»** Показать телефон  
В избранное  
Застройщик: ГК А101

Бунинская аллея 9 мин на транспорте	4–4,42 млн. руб. за 1-комнатные от 37,30 м <sup>2</sup>
	5,82–6,79 млн. руб. за 2-комнатные от 61,50 м <sup>2</sup>

Предложений от застройщика:

по Москве и МО:

> 60 000

Жилые Комплексы:

по Москве и МО:

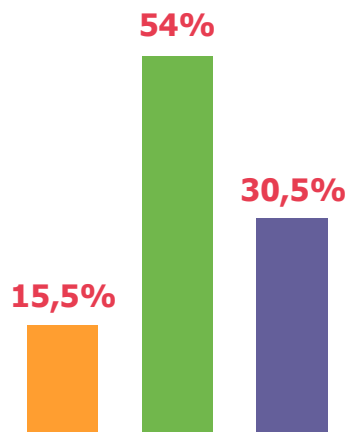
> 1 221

# ПОРТРЕТ ПОКУПАЮЩЕГО НЕДВИЖИМОСТЬ

**83%**

покупателей используют  
специализированные  
ресурсы для поиска  
недвижимости

Большинство покупателей  
не имеют предпочтений при  
выборе жилья:



\*По данным исследований MASMI (Москва, Санкт-Петербург, Самара), TNS

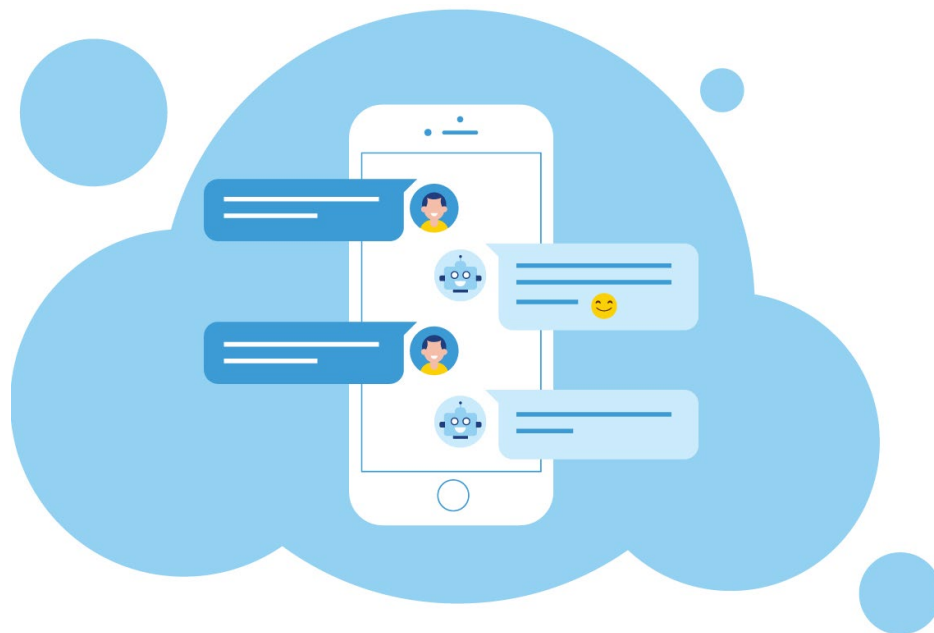
# КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ DIGITAL МАРКЕТИНГА 2020



# 1. ЧАТ БОТЫ

Главными преимуществами чат-ботов являются:

- Круглосуточное обслуживание
- Мгновенные ответы на запросы
- Ответы на простые вопросы





## 2. ВИДЕО-МАРКЕТИНГ

**Живое видео.** Для интервью, демонстраций продуктов и закулисных представлений о бренде, таких как жизнь в офисе, как производятся продукты, корпоративные мероприятия и т. д.

**Видео 1:1.** Создание персонализированных видеосообщений.

**Шопинг-видеоконтент.** Возможность приобретать товары напрямую из видео или изображения.

**Видео SEO.** YouTube и другие видео отображаются в поисковой выдаче, поэтому оптимизация видеоконтента становится гораздо более важной задачей.

**Видео 360 градусов.** Расширяет возможности интерактивного общения.



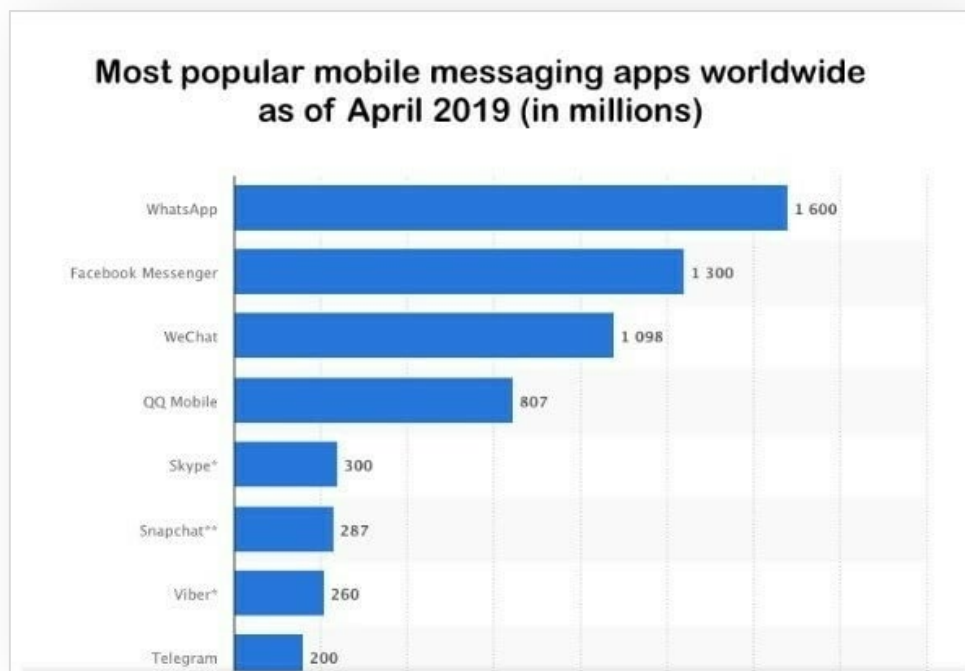
### 3. МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ

Использование ключевых лидеров мнений для продвижения вашего бренда. Влиятельными людьми могут быть знаменитости, но чаще всего это люди из **Instagram** или **YouTube** с большим количеством подписчиков, которые могут помочь распространить информацию о продукте через свои аккаунты в социальных сетях.



## 4. МЕССЕНДЖЕРЫ

В трех лучших приложениях для обмена сообщениями в социальных сетях (**WhatsApp**, **Facebook Messenger** и **WeChat**) объединено больше пользователей, чем в **Facebook** или **YouTube**.



## 5. ГОЛОСОВОЙ ПОИСК И УМНЫЕ КОЛОНКИ

К **2023** году **50%** всех поисковых запросов будет осуществляться через голос.

**55%** американских домов будут иметь умные колонки к **2022**

В **2022** году покупки с помощью голоса вырастут до **40** миллиардов долларов по сравнению с **2** миллиардами сегодня.



## 6. ИСТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сначала **Snapchat** выпустил концепцию «Моя история», затем были представлены истории из **Instagram** и **Facebook**, а затем **YouTube** обнародовал свой собственный формат истории: «**Reels**».

Поскольку истории исчезают через определенный промежуток времени, это отличная возможность для маркетологов эффективно использовать FOMO («страх пропустить»).



## 7. PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ БРАУЗЕРА

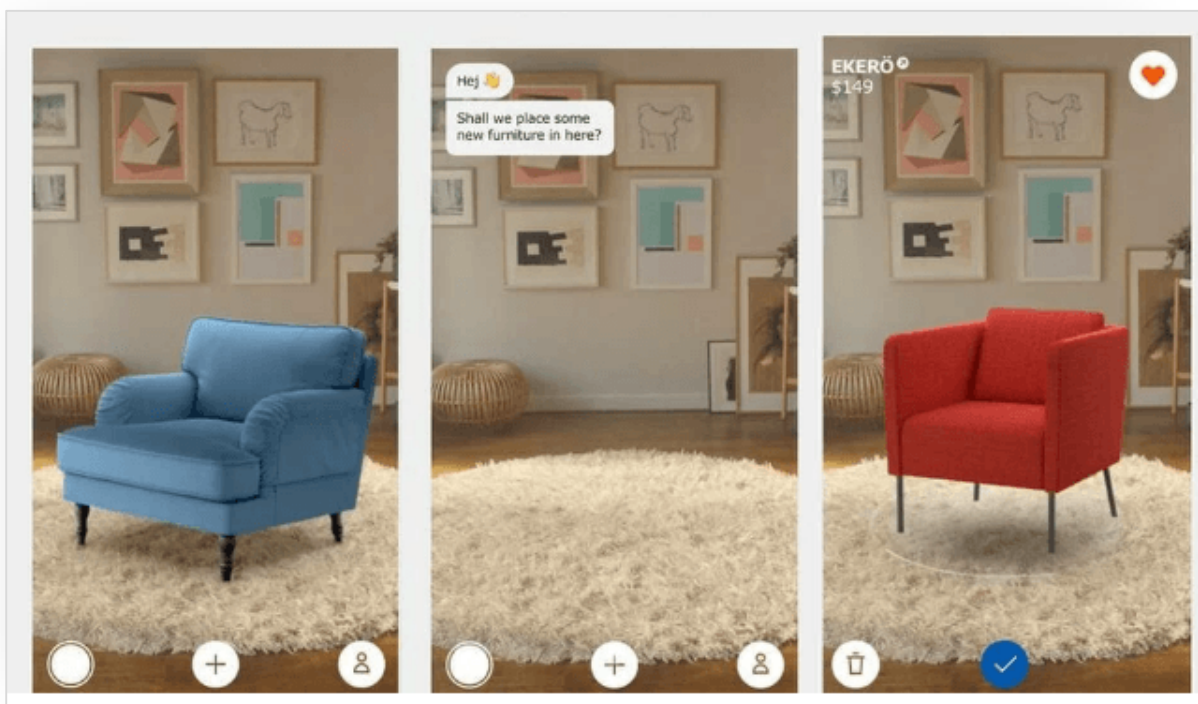
33% людей в возрасте от 18 до 34 лет всегда выбирают push-уведомления в интернете.

Push-уведомления используются для повторного привлечения пользователей, которые проявили интерес, но не конвертировались



## 8. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (AR)

У **ИКЕА** есть свое собственное AR-приложение под названием **ИКЕА Place**, которое позволяет вам делать снимки комнаты в вашем доме с помощью камеры смартфона, чтобы «протестировать» мебель **ИКЕА** в ней. Вы можете передвинуть мебель и посмотреть, как она будет выглядеть под разными углами:



## 9. ГЕОМАРКЕТИНГ

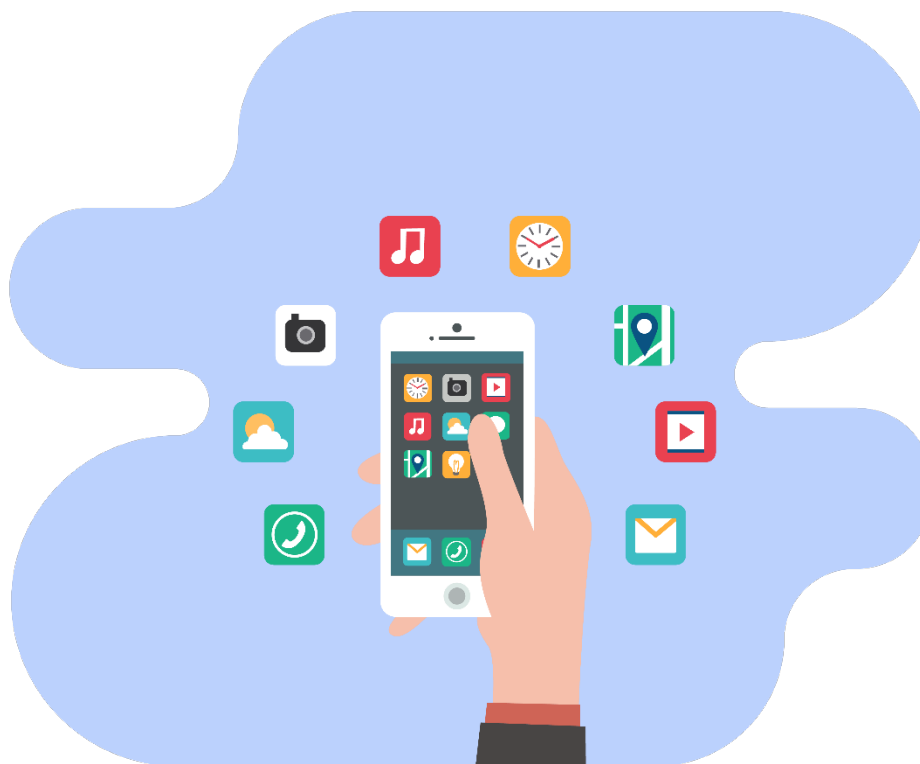
Геотаргетинг позволяет в реальном времени ориентироваться на местоположение пользователя. Когда пользователь входит или выходит из этой области, он получает push-уведомление, текстовое сообщение или другую форму маркетинговой коммуникации.





# 10. ПРОГРЕССИВНЫЕ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ (PWA)

Прогрессивные веб-приложения – это веб-сайты, которые работают как мобильные приложения и предлагают функциональные возможности собственного мобильного приложения: быстрое время загрузки, push-уведомления, работа в автономном режиме и т. д. без ограничения одной платформой.



ВОПРОСЫ?



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**МИХАИЛ ПОСРЕДНИКОВ  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЦИАН**

